**RED DE SMAAK VAN DIVERSITEIT!**

Aziatische restaurants bloeden langzaam dood door nieuwe regelgeving!

**Wat gebeurt er?**

Door recente overheidsmaatregelen – waaronder strengere eisen op het gebied van werkvergunningen – worden talloze Aziatische restaurants in Nederland gedwongen hun deuren te sluiten. Wat gepresenteerd wordt als “oneerlijke concurrentiepositie” of “harmonisatie van regels”, pakt desastreus uit voor een sector die al kwetsbaar is.

**Wie worden geraakt?**

Niet alleen restauranteigenaren, werknemers en hun families – vaak generaties lang actief in hun gemeenschap – maar ook de duizenden gasten die dagelijks genieten van de rijke smaken uit China, Thailand, Indonesië, Vietnam, Japan en Korea. Deze regelgeving treft vooral kleine familiebedrijven die niet beschikken over de middelen om zich razendsnel aan te passen aan bureaucratische eisen.

**Wat verliezen we?**

**Culturele diversiteit** – Deze keukens zijn méér dan alleen eten. Ze vertellen verhalen van migratie, integratie en verbondenheid.

**Lokale economieën** – Honderden banen staan op het spel, en winkelstraten verliezen levendigheid.

**Toegankelijkheid tot authentieke smaken** – Traditionele recepten worden onhaalbaar als gespecialiseerde koks niet meer in Nederland mogen werken of als ze onbetaalbaar worden gemaakt.

**Waarom deze actie?**

Omdat het niet alleen gaat om een afhaalchinees, maar om het behoud van een levendig cultureel erfgoed. Omdat smaken verbinden. Omdat diversiteit verdedigd moet worden, juist nu.

**Wat kun jij doen?**

**Teken de petitie** tegen de nieuwe regelgeving.

**Bezoek lokale Aziatische restaurants** en steun hen actief.

**Deel dit pamflet** – laat je stem horen op sociale media, in de politiek, en op straat.

**Schrijf je volksvertegenwoordigers aan**: vraag om uitzonderingen, overleg en bescherming van cultureel ondernemerschap.

**Samen houden we Nederland smaakvol, inclusief en eerlijk.**

Laat de overheid weten: Wij accepteren geen beleidskeuzes die onze culturele rijkdom uithollen!

**Red de rijstkom. Red de wok. Red de ziel van onze buurten.**

#StopCulinaireUitholling

#SmaakIsCultuur

#RedOnzeRestaurants